

## Pre-Press Agenturen \_ Gesamt-Ranking

### Pre-Press Agenturen \_ Gesamt-Ranking

Rang		Punkte		Punkte	
1	Koch Lichtsatz und Scan	230,30	19	ELEX-LITHO	59,73
2	O/RT	202,03	20	Vossloh Communication	59,54
3	colours ec	166,79	21	Digibox	58,95
4	Lettern Partners	151,40	22	bildpunkt	58,57
5	Mainteam	128,36	23	Peter Maus (vormals Lithopartner)	57,99
6	Hirte	118,69	24	Colorlux new	57,79
7	LITHO ART	114,23	25	Laser Litho 4	57,21
8	Knecht	112,10	26	Häfelinger + Wagner	56,44
9	Farbkreis Repro	74,44	27	Publicis	55,86
10	Oestreicher + Wagner	72,89	28	visuphil	54,89
11	Weß + Lüer	70,96	29	wprintel Publisher	54,50
12	Jung Produktion	67,86	30	Irlenkäuser Communication	54,11
13	Seeber Consign + Consulting	66,89	31	ProFab	52,57
14	Citigate SEA	65,34	32	mobilcom Kommunikation & Brand	52,37
15	Fotosatz Schmidt	64,96	33	K + W Kunst- und Werbedruck	51,60
16	Bildhauer	63,41	34	Marx	51,02
17	Marian Nestmann	61,47	35	Kuhn, Kammann, Kuhn	50,63
18	Kempkes & Eisenschenk	60,31			



**Durch professionelle Bildbearbeitung und Ctp-Andruck zu erstklassigen Druckergebnissen.**

Besonders hohe Qualitätsansprüche werden an die Produktion von Imagebroschüren, Geschäftsberichten oder anderen hochwertigen Werbemitteln gestellt. Mit digitalen Proofverfahren können diese nur bedingt erfüllt werden.

Der Andruck ist die erste Wahl, wenn man sicher sein möchte, dass die gewünschte Bild- und Farbwirkung im Auflagedruck ohne Kompromisse realisiert wird.

Besonderheiten der Bedruckstoffe, Druckcharakteristiken, Papierfärbung, Sonderfarben und Drucklacke werden im Andruck zuverlässig dargestellt.

Bei Bedarf kann durch den Einsatz hochpigmmentierter Druckfarben der Farbraum deutlich vergrößert und damit die Bildwirkung erheblich gesteigert werden.

Unsere Spezialisten garantieren die optimale Umsetzung kreativer Bildwünsche durch digitale Bildretusche sowie hervorragende Bildoptimierung und Farbanpassung nach Ihren Vorstellungen.

Wir sorgen mit einem zertifizierten, fortdruckgerechten Ctp-Andruck für die kompromisslose Umsetzung Ihrer Vorgaben auf der Fortdruckmaschine.

**Leistungsspektrum**

- Digitalfotostudio
- High Quality Scan
- Professionelle Bildbearbeitung
- Bild-/Textdatenbank
- Database-Publishing
- Satz
- Iris-Digitalproof
- Ctp-Andruck, zertifiziert
- Druckbetreuung



**Mainteam**  
Bild-Text-Kommunikation

**Ansprechpartner**

Geschäftsführung  
Jürgen Ramminger  
Gerhard Jung  
Udo Krebs

**Adresse**

Goldbacher Straße 14  
63739 Aschaffenburg

**Telefon**

06021/38 675-0

**Telefax**

06021/38 675-30

**E-Mail**

email@mainteam.de

**Internet**

www.mainteam.de

**Gründungsjahr**

1950

**Mitarbeiter**

27

**Kunden**

Adler Moden  
Ferrero  
Fresenius  
Ing BHF-Bank  
Krups  
Kunstanstalten May  
Roche Consumer Health  
Rowenta  
Rubbermaid  
Tefal



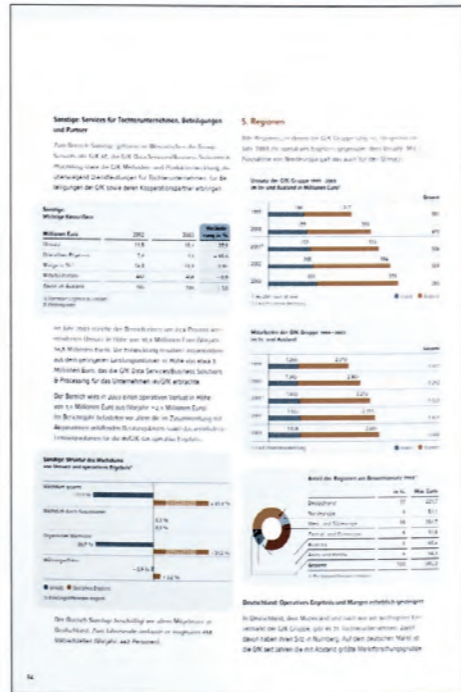
- GfK Aktiengesellschaft**  
Nürnberg
- Verantwortlich für Geschäftsbericht**  
Dr. Ulrike Schöneberg
- Design**  
Scheufele  
Kommunikationsagentur GmbH  
Frankfurt am Main
- Fotografie**  
Fotografie Hornischer  
Frankfurt am Main
- Pre-Press**  
Mainteam  
Bild-Text-Kommunikation GmbH  
Aschaffenburg
- Druck**  
Mediahaus Biering GmbH  
München
- Papier**  
Umschlag  
Invercote G von Igepa group  
Inhalt  
PhoenixMotion Xantur von  
Papierfabrik Scheufelen



Geschäftsbericht 2003 → **GfK. Growth from Knowledge**  
Marktchancen in Erfolge verwandeln

**Differenzierung in Serie**

Die GfK Gruppe, Deutschlands traditionsreichstes Marktforschungsinstitut und zugleich Nummer 5 in der Weltrangliste der Branche, ist seit 1999 börsennotiert. Mit dem Geschäftsbericht 2003 galt es, die mit den prämierten Vorgängern 2001 und 2002 begonnene Serie fortzusetzen. Spannungsbereich aufbereitet, leicht verständlich geschrieben und attraktiv gestaltet entwickelt der Geschäftsbericht 2003 mit seiner klaren Viergliederung das erfolgreiche Konzept evolutionär weiter. Auch in seiner neuesten Auflage hebt er sich erfrischend positiv ab vom sonst Branchenüblichen.



**Mit Information verführen**

So wie die Arbeit des Dienstleisters GfK seinen Kunden oft überraschende Einsichten vermittelt, so verblüfft auch der Geschäftsbericht mit konsequenter Usability. Journalistischer Magazinstil im Imageteil, ungemein lebendige und kundennahe Fallstudien und Interviews zur plakativen Darstellung der Geschäftsfelder sowie eine der Convenience des Lesers verpflichtete Struktur mit kompakten Einführungen, informativen Marginalien, schnell erfassbaren Tabellen und einem hilfreichen Glossar verführen zum Schmökern auf hohem Niveau. Die bildhafte Sprache mit ihrer klaren Argumentation weiß dabei unnötigen Fachjargon und unelegante Eigenwerbung geschickt zu vermeiden.

**Alles an seinem Platz**

Umschlagseiten mit Klappen vorn und hinten sowie die erste Seite und die letzten Seiten hinten enthalten stark komprimierte Informationen, die der schnellen Orientierung dessen dienen, was das Unternehmen auszeichnet. Der Imageteil besteht aus einem grundsätzlichen einleitenden Teil mit einem Überblick über Geschäftsfelder und Jahresverlauf sowie dem Bericht des Aufsichtsrats. Das folgende Geschäftsfelder-Special im Reportagestil bildet schon traditionell den Schwerpunkt auch dieser Ausgabe des Geschäftsberichts. Der textintensivere Lagebericht und der zahlengeprägte Jahresabschluss schließen sich organisch an, aufgelockert durch zahlreiche Infografiken.

